



Tandem
MARKETING SYSTEM

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „TANDEM TAHE”

§ 1

1. Organizatorem PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „TANDEM TAHE” zwanym dalej PROGRAMEM, jest firma SILOG DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. Sp.k., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 149, zwanym dalej ORGANIZATOREM.

2. AUTORYZOWANI DYSTRYBUTORZY TAHE, zobowiązani są do przekazywania pełnej informacji o PROGRAMIE i PREMII LOJALNOŚCIOWEJ w formie punktów oraz w formie nagród rozliczonych za zebrane punkty salonom fryzjerskim i fryzjerom na terenie działania DYSTRYBUTORA.

3. PROGRAM polega na zbieraniu PREMII LOJALNOŚCIOWEJ w formie punktów otrzymywanych za zakupy produktów marki Tahe i wymianie ich na PREMIĘ LOJALNOŚCIOWĄ w formie nagrody w czterech OKRESACH ROZLICZENIOWYCH.

4. OKRESY ROZLICZENIOWE mają miejsce w terminach:

I OKRES: 31.03. bieżącego roku

II OKRES: 30.06. bieżącego roku

III OKRES: 30.09. bieżącego roku

IV OKRES: do 15.01. roku następującego

5. Punkty gromadzone powinny być wyłącznie w specjalnie do tego celu wydanych ALBUMACH PUNKTOWYCH.

§ 2

1. PROGRAM jest skierowany wyłącznie do fryzjerów związanych z marką Tahe w okresie jego trwania, zwanych w dalszej części niniejszego regulaminu UCZESTNIKAMI.

2. ALBUM PUNKTOWY dostarczany będzie UCZESTNIKOM wraz z pierwszym zamówieniem dokonany w okresie trwania PROGRAMU.

3. Warunkiem koniecznym do otrzymania przez fryzjerów biorących udział w programie nagrody jest spełnienie warunków zawartych poniżej w §3 ust 1.c.

4. UCZESTNIK zaświadcza, że wszystkie podane przez niego dane w rejestracji są prawidłowe.

5. UCZESTNIK nie może odstępować swojego ALBUMU PUNKTOWEGO lub Punktów innym podmiotom, pod rygorem anulowania przyznanych punktów.

6. Jeżeli UCZESTNIK wyraża chęć zbierania większej ilości Punktów niż przewidziana do uzupełnienia jednego ALBUMU PUNKTOWEGO

powinien zamówić dodatkowy jego egzemplarz pod numerem infolinii 0801 000 825.

§ 3

1. Czas trwania:

a. Program trwa 12 miesięcy od 01.01.br. roku do 31.12.br. kalendarzowego. Niniejszy Program ulegać będzie automatycznemu przedłużeniu na kolejne 12 miesięczne okresy, jeżeli przed upływem danego rocznego okresu ORGANIZATOR nie poinformuje UCZESTNIKÓW o braku zamiaru przedłużenia okresu obowiązywania PROGRAMU. Strony mogą dokonywać skutecznych powiadomień także na adresy poczty elektronicznej zapisany w formularzach.

b. PROGRAM jest rozliczany w kwartalnych okresach rozliczeniowych, które mogą być łączone.

c. Warunkami koniecznym do aktywowania konta, w ramach PROGRAMU jest niezwłoczne odesłanie odpowiedniego, prawidłowo wypełnionego formularza z ALBUMU PUNKTOWEGO na adres ORGANIZATORA za pośrednictwem poczty, faksu lub poczty elektronicznej, przed zakończeniem pierwszego OKRESU ROZLICZENIOWEGO lub wypełnienie odpowiedniego formularza na stronie internetowej www.tahe.pl (adres do wysyłki podany na odwrocie formularza).

d. Punkty naliczane są za zakup produktów z oferty TAHE według następującego klucza

I. Za zakup dowolnego produktu o cenie hurtowej z aktualnego cennika w wartości z przedziału 1-250 PLN UCZESTNIK otrzyma 1 punkt

II. Za zakup dowolnego produktu o cenie hurtowej z aktualnego cennika w wartości z przedziału 251-500 PLN UCZESTNIK otrzyma 2 punkty

III. Za zakup dowolnego produktu o cenie hurtowej z aktualnego cennika w wartości z przedziału 501-750 PLN UCZESTNIK otrzyma 3 punkty

IV. Za zakup dowolnego produktu o cenie hurtowej z aktualnego cennika w wartości z przedziału 750-1000 PLN UCZESTNIK otrzyma 4 punkty itd.

2. Punkty zostaną dołączone do każdego zamówienia w formie naklejek.

3. Punkty na koncie UCZESTNIKA powinny być przeklepane do ALBUMU PUNKTOWEGO niezwłocznie po ich utrzymaniu.

4. ORGANIZATOR i AUTORYZOWANI DYSTRYBUTORZY TAHE nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za zagubienie punktów lub ALBUMU PUNKTOWEGO przez UCZESTNIKA, i nie są zobowiązani do jakiegokolwiek rekompensaty za ich zagubienie.

5. Odpowiedzialność za poprawne przekazywanie punktów za zamówienia UCZESTNIKÓW ponoszą AUTORYZOWANI DYSTRYBUTORZY TAHE.

6. UCZESTNIK może rozliczyć zebrane punkty w danym OKRESIE ROZLICZENIOWYM wybierając PREMIĘ LOJALNOŚCIOWĄ w formie nagrody z KATALOGU NAGRÓD na dany OKRES ROZLICZENIOWY. Uczestnicy muszą wykorzystać zebrane punkty w bieżącym roku kalendarzowym.

7. W przypadku niewykorzystania przez UCZESTNIKA punktów w danym OKRESIE ROZLICZENIOWYM, punkty na koncie przechodzą na kolejny OKRES ROZLICZENIOWY. Punkty te muszą zostać wykorzystane w obrębie roku kalendarzowego.

8. W programie UCZESTNIKAMI mogą być jedynie podmioty gospodarcze będące salonami fryzjerskimi.

9. ORGANIZATOR ma prawo nie przyznać nagród wybranych przez podmiot gospodarczy, który uzyskał punkty w PROGRAMIE z tytułu zakupu produktów, o których mowa w §3 ust 2 w przypadku wyczerpania zapasów danej NAGRODY.

10. Do punktacji w PROGRAMIE wliczają się jedynie produkty zakupione od AUTORYZOWANYCH DYSTRYBUTORÓW TAHE lub ORGANIZATORA na podstawie faktury VAT lub paragonu fiskalnego.

11. Informacje o bieżącej liście PREMII LOJALNOŚCIOWEJ w formie NAGRÓD znajdować się będą na stronie internetowej www.tahe.pl.

§ 4

1. NAGRODY w PROGRAMIE są indywidualnie wybierane przez UCZESTNIKÓW w ramach zasad zawartych na stronie www.tahe.pl.

2. KATALOG NAGRÓD jest dostępny i aktualizowany na stronie www.tahe.pl z częstotliwością minimum co kwartał.

3. ORGANIZATOROWI przysługuje prawo do zmiany KATALOGU NAGRÓD. UCZESTNIKÓW obowiązuje wersja KATALOGU NAGRÓD z chwili wybrania NAGRODY.

4. UCZESTNIK nie może wymienić aktywnego dostępu do nagród na ekwiwalent pieniężny ani na NAGRODY spoza KATALOGU NAGRÓD.

5. Po wybraniu NAGRODY nie może być ona zmieniona ani odwołana. Przyjmuje się, iż UCZESTNIK uprawnionym do odbioru NAGRODY jest UCZESTNIK, którego dane wskazane są w formularzu rejestracyjnym.

6. Chęć wymiany PREMII PUNKTOWEJ na NAGRODĘ winna być zgłoszona każdorazowo pod numerem INFOLINII TAHE 0 801 000 825 do 15 dni od zakończenia każdego OKRESU ROZLICZENIOWEGO.

7. Po zgłoszeniu wyboru nagrody, UCZESTNIK zobowiązany jest wyciąć odpowiednią ilość ważnych punktów z ALBUMU PUNKTOWEGO i przesać na adres ORGANIZATORA.

8. Nagrody rzeczowe wysyłane są przez ORGANIZATORA do UCZESTNIKA na adres wskazany podczas rejestracji, do 30 dni od daty otrzymania odpowiedniej ilości ważnych PUNKTÓW, jeśli UCZESTNIK

nie zalega z płatnościami wobec AUTORYZOWANEGO DYSTRYBUTORA MARKI lub ORGANIZATORA.

9. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane realizacją wysyłki.

10. ORGANIZATOROWI przysługuje prawo do żądania przedłożenia przez UCZESTNIKA dokumentów potwierdzających zakup produktów marki Tahe w okresie trwania promocji.

§ 5

1. Reklamacje dotyczące przebiegu oraz nagród w Programie TANDEM TAHE mogą być zgłaszane pisemnie drogą mailową, na adres info@tahe.pl, w czasie trwania Programu oraz w terminie 60 dni od dnia zakończenia Programu, z dopiskiem PROGRAM TANDEM TAHE. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora lub na adres e-mail Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące dostawy, zgubienia, nie właściwej nagrody lub jej ilości muszą być zgłaszane do ORGANIZATORA w terminie 7 dni od otrzymania dostawy.

3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu oraz nagród w PROGRAMIE przysługuje jedynie UCZESTNIKOM zarejestrowanym w programie poprzez odesłanie formularza z ALBUMU PUNKTOWEGO.

4. Pisemna lub mailowa reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę salonu, adres do korespondencji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz kopie faktur zdanego okresu rozliczeniowego do którego odnosi się reklamacja.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez ORGANIZATORA w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub na adres email otrzymany od uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie.

§ 6

Przystępując do programu UCZESTNIK wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „TANDEM TAHE” i firmy SILOG DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. Sp.k., zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 02.101.926 z p. zmianami). Przysługuje mu prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawiania.